



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka zawodowa [N1Log2>EZ]

Przedmiot

Kierunek studiów

Logistyka

Rok/Semestr

3/6

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

niestacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

10

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

16

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Michał Weres

michal.weres@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Podstawowe pojęcia z etyki.

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami etyki zawodowej, przeanalizowanie kodeksów etyki zawodowej i uświadomienie studentom konieczności rzetelnego wykonywania powierzonych obowiązków.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki zawodowej [P6S_WG_08]

Umiejętności:

1. Student potrafi dostrzegać w zadaniach inżynierskich aspekty systemowe i pozatechniczne, a także społeczno-techniczne, etyczne, organizacyjne i ekonomiczne [P6S_UW_04]

Kompetencje społeczne:

1. Student ma świadomość krytycznej oceny i dostrzegania zależności przyczynowo-skutkowych oraz etycznych w realizacji postawionych celów i rangowania istotności zadań [P6S_KK_01]
2. Student ma świadomość odpowiedzialnego wypełniania, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu logistyka [P6S_KR_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład: Wiedza nabyta w ramach wykładu (ocena formująca) jest weryfikowana przez realizację zadań zamieszczonych na platformie eKursy. Test końcowy (ocena podsumowująca).

Ćwiczenia: ocena formująca: prezentacja, opracowania tematyczne; ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących

Treści programowe

Etyka we współczesnym świecie ze szczególnym uwzględnieniem etycznych aspektów działalności przedsiębiorstw. Etyka w stosunkach pracy. Etyka biznesu. Kodeksy etyczne. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Etyka a technologia w miejscu pracy. Współczesne wyzwania etyczne.

Tematyka zajęć

Wykład: Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Geneza i przedmiot refleksji etycznej. Etapy rozwoju myśli etycznej.

Moralność a etyka. Etyka zawodowa. Etyka, moralność a prawo.

Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Pojęcie paradygmatu przywództwa i jego aspekty etyczne.

Czynniki wpływające na etyczne postępowanie członków organizacji (indywidualne, środowiskowe oraz związane z kulturą organizacyjną). Programy etyki korporacyjnej. Dylemat etyczny. Model etycznego podejmowania decyzji. Przykłady nieetycznych i kontrproduktywnych zachowań na różnych etapach zarządzania.

Etyka w pracy. Etyka doboru pracowników. Równość szans. Pojęcie konfliktu. Sprawiedliwa płaca

Dyskryminacja: bezpośrednia, pośrednia, wielokrotna, pozytywna. Kryteria dyskryminacji (np. rasa, narodowość, religia, wyznanie).

Przykłady dyskryminacji kobiet i mężczyzn w miejscu pracy. Metody zwalczania dyskryminacji kobiet i dobre praktyki przedsiębiorstw. Mobbing. Definicja mobbingu (Leymann i Kodeks Pracy).

Działania mobbingowe Leymanna. Konsekwencje i przyczyny. Zawodowe kodeksy etyczne.

Geneza, istota, przykłady kodeksów etycznych w przedsiębiorstwach. Misja, polityka, strategia i praktyka przedsiębiorstwa. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktycznej strony karier zawodowych.

Społeczna odpowiedzialność biznesu. Pojęcie CSR. Obowiązki wobec grup interesariuszy.

Obywatelstwo korporacyjne. Ład korporacyjny. Standardy CSR. Społeczna odpowiedzialność

przedsiębiorstwa. Próby i formy określenia i uporządkowania zakresu społecznej odpowiedzialności

przedsiębiorstwa. Obowiązki wobec grup interesariuszy. Obywatelstwo korporacyjne. Ład korporacyjny.

Standardy CSR.

Ćwiczenia: Paradygmaty przywództwa a etyka. Lobbying i łapówkarstwo w działalności firmy.

Dyskryminacja w pracy. Stereotypy i uprzedzenia jako nietyczne zachowanie w pracy. Mobbing. Cechy charakterystyczne mobbingu. Etyczne rozwiązywanie konfliktów.

Rola kodeksów etycznych w praktyce firmy. Normy związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. SA 8000. SS 1000. ISO 26 000.

Metody dydaktyczne

Wykład: wykład, dyskusje, prezentacja, case study.

Ćwiczenia: case study, prezentacje, praca z tekstem naukowym.

Literatura

Podstawowa:

1. Michalik M., Od etyki zawodowej do etyki biznesu, Fundacja Innowacji, Warszawa, 2003.
2. Gasparski W., Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa, 2004.
3. Klimaczak B., Lewicka-Strzałocka A., Etyka i Ekonomia, Wydawnictwo PTE, Warszawa, 2007.
4. Hartman, J., Woleński, J., Wiedza o etyce. Wydawnictwo szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa-Bielsko-Biała, 2009.
5. Erdeli, O. Stereotypy w komunikacji biznesowej międzykulturowej: studium porównawcze polsko-

ukraińskie. Wydawnictwo Politechnika Poznańska, Poznań, 2021

Uzupełniająca:

1. Klimek J., Etyka biznesu, Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań, Difin, Warszawa 2014.
2. Nazar R., Branowska A., Etyka w zarządzaniu, Poznań, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	26	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	49	2,00